

ALLEGATO 3 – CONTENUTI ESSENZIALI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

(Fac simile da utilizzare in Fase 2)

> SOMMARIO – max 1500 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Fornire una sintesi del progetto imprenditoriale. Gli elementi essenziali che il progetto imprenditoriale deve contenere sono:

Il problema/bisogno: quale problema/bisogno si vuole risolvere/soddisfare?

Soluzione/prodotto: in cosa consiste la nostra idea di business? Quali sono le soluzioni innovative e i vantaggi attesi.

Mercato: qual è il mercato di riferimento?

Competitors: quali sono i competitors? Cosa distingue il prodotto/servizio presentato da altri esistenti? Quale è il nostro vantaggio competitivo?

Business model: come l'idea di business crea, distribuisce e cattura valore?

Roadmap: quali sono le attività ed i passi fondamentali per lo sviluppo del progetto imprenditoriale?

Team: quali sono le figure professionali che contribuiscono alla realizzazione del progetto? Quali sono i ruoli all'interno dell'impresa? Come risponde l'organizzazione d'impresa alle esigenze del mercato?

Financing: quali sono gli investimenti necessari? Quali sono i risultati economici che si prevede di raggiungere?

> IL PROBLEMA/BISOGNO - max 2000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Ogni progetto imprenditoriale o idea di business mira alla risoluzione di un problema o a soddisfare un bisogno, anche se latente. In questa sezione è importante definire quale sia l'esigenza che si vuole risolvere facendo riferimento a quattro aspetti fondamentali:

- In che cosa consiste il problema?
- Chi avverte il problema?
- Quali sono le conseguenze del problema?
- Quanto è rilevante il problema?

> IDEA/SOLUZIONE - max 3000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Indicare come l'idea di business mira a soddisfare il bisogno espresso o latente risultato dall'analisi di mercato. Evidenziare in modo chiaro quale sia il valore offerto ai clienti e i vantaggi attesi per la collettività.

> MERCATO - max 2000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

In questa slide è necessario definire e individuare chiaramente chi sono i clienti/utenti e il mercato target in termini quantitativi e qualitativi (in termini: numerici, segmentazione geografica, demografica). Si consiglia di fare riferimento al mercato potenziale e i trend correlati.

> COMPETITORS - max 2000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Occorre evidenziare chi sono i competitors principali dopo aver effettuato un'accurata osservazione e analisi delle loro strategie, punti di forza e debolezza. Evidenziare secondo quali parametri la soluzione proposta sia la migliore (esempio: costo, qualità etc.).

> TEAM - max 3000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Definire quali sono i ruoli dei componenti del gruppo all'interno dell'impresa. Indicare la capacità di rispondere, con la propria organizzazione, alle esigenze del mercato di riferimento. Evidenziare il ruolo delle partnership attivate.

> BUSINESS MODEL - max 3000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Indicare quale sia il modello di business del progetto imprenditoriale evidenziando la value proposition. Definire gli obiettivi d'impresa e gli indicatori per la verifica del loro raggiungimento.

> ROAD MAP - max 3000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5

Definire le ipotesi di gantt chart e le milestones del progetto (12 mesi). Individuare le attività fondamentali per lo sviluppo del progetto e relative tempistiche (i.e. sviluppo piattaforma, testing), indicare quale siano i risultati salienti che si intende raggiungere (milestones, esempio: lancio

piattaforma). Il fine di questo documento è di fornire al lettore l'indicazione di aver strutturato un chiaro percorso di sviluppo del progetto.

> **FINANCING - max 3000 caratteri spazi inclusi Arial 11 interlinea 1,5**

Fornire in maniera chiara e sintetica i risultati economici chiave estratti dal piano economico finanziario (ricavi, costi, cashflow, investimenti). Indicare le prospettive di sostenibilità economica dell'impresa.

> **MATERIALE DI SUPPORTO**

Fornire qualsiasi link o allegare materiale di supporto utile alla migliore comprensione della fattibilità e sostenibilità del progetto imprenditoriale.

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO